



Instituto de
Mercadotecnia
y management

& HCMBOK Y LIDERAR EL CAMBIO

Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifícilcambiar



Instituto de
Mercadotecnia
y management

Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifilcambiar



Caso de éxito

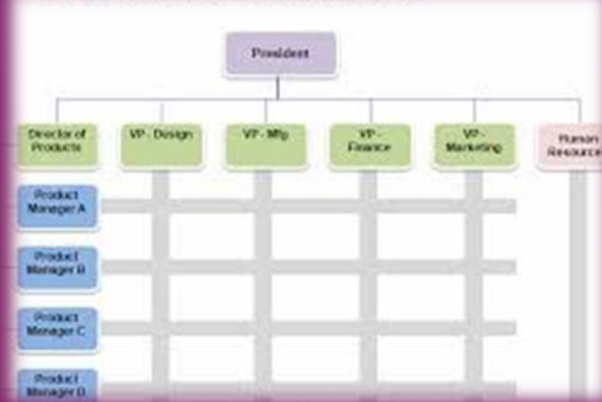
EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

1.0 piramidal



2.0 matricial

Sample Matrix Organizational Structure



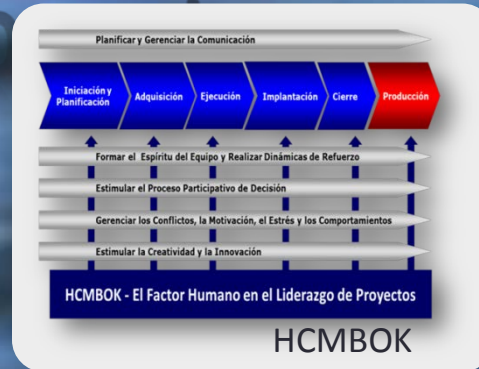
3.0 Organización líquida



3.0 Organización líquida



Las personas



El método



La tecnología

1. Cultura corporativa
2. Talento
3. Cliente

1. Ágiles
2. Adaptados a mi negocio
3. Métodos Eficaces de cambio

1. Orientada a cliente
2. Apta para todos los públicos
3. Al servicio de la persona

Organizaciones de alto desempeño

Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifícilcambiar



LIDER LIQUIDO-LIDER TRANSFORMACIONAL

Técnica del “walking around”: soltar sus creencias y sus hábitos para localizar nuevas ideas allá donde se encuentren



Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifilcambiar

5 hábitos del Líder Líquido

1º VISION GLOBAL NEGOCIO:
PIENSA EN GRANDE

**1º MAESTRO
ESTRATEGICO:**
CULTURA CORPORATIVA

**2º LIDERA
PERSONALIZADAMENTE:**
CONOCE TE, CONOCE A TUS
COLABORADORES, CONOCE A
TUS CLIENTES

**4º DELEGA PERO NO
OLVIDES**
CONFIANZA

**5º FORMA EQUIPOS DE
ALTO RENDIEMIENTO.**
EXCELENCIA



Personas

Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifícilcambiar

VALOR

EFICIENCIA

Tech

Método

Filter

Organization
Global Enterprises Inc.

Portfolio
Project
Project Type
Project Status

KPIs

PIR

Project Performance Criteria

Project	Milestone Schedule	Key Project Deliverables	Benefits Variation	Issues Controls	Project Resources	Change Management	Integration and Dependencies	Quality	Project Score
Project Addis Ababa	2.86	2.77	2.32	2.36	2.27	2.36	2.36	2.23	2.41
Project Aghabab	3.90	3.86	4.14	3.86	4.28	4.00	3.90	4.05	4.19
Project Basaltene	3.44	3.83	3.67	3.39	3.22	3.11	3.67	3.44	3.79
Project Beijing	4.45	3.65	3.40	3.55	3.50	3.55	3.65	3.40	3.05
Project Berlin	4.06	3.94	3.89	4.28	3.89	3.94	4.06	3.89	4.17
Project Bern	2.80	2.44	2.72	2.36	2.60	2.44	2.52	2.48	2.44
Project Brasoville	3.74	4.00	3.95	3.95	4.16	4.00	4.00	3.95	4.31
Project Cardiff	3.75	4.08	3.67	3.25	3.92	3.75	3.75	3.33	3.50
Project Dakar	4.15	4.08	4.00	4.38	4.00	4.08	4.23	3.77	4.08

Response Counts

Performance Criteria	5 Very Effective	4 Effective	3 Neither	2 Somewhat Ineffective	1 Very Ineffective	Overall Score
Milestone Schedule	15	36	18	11	11	3.26
Key Project Deliverables	14	36	23	10	9	3.24
Benefits Variation	21	28	26	9	9	3.24
Stakeholder Commitment	0	0	0	0	0	-
Risks Controls	0	0	0	0	0	-
Issues Controls	16	34	25	12	15	3.25
Project Resources	19	32	27	14	10	3.26
Change Management	17	26	31	20	8	3.14
Integration and Dependencies	15	38	29	16	7	3.26
Quality	22	22	32	15	11	3.11
Vendor Management	0	0	0	0	0	-



Gestión del cambio



Personas

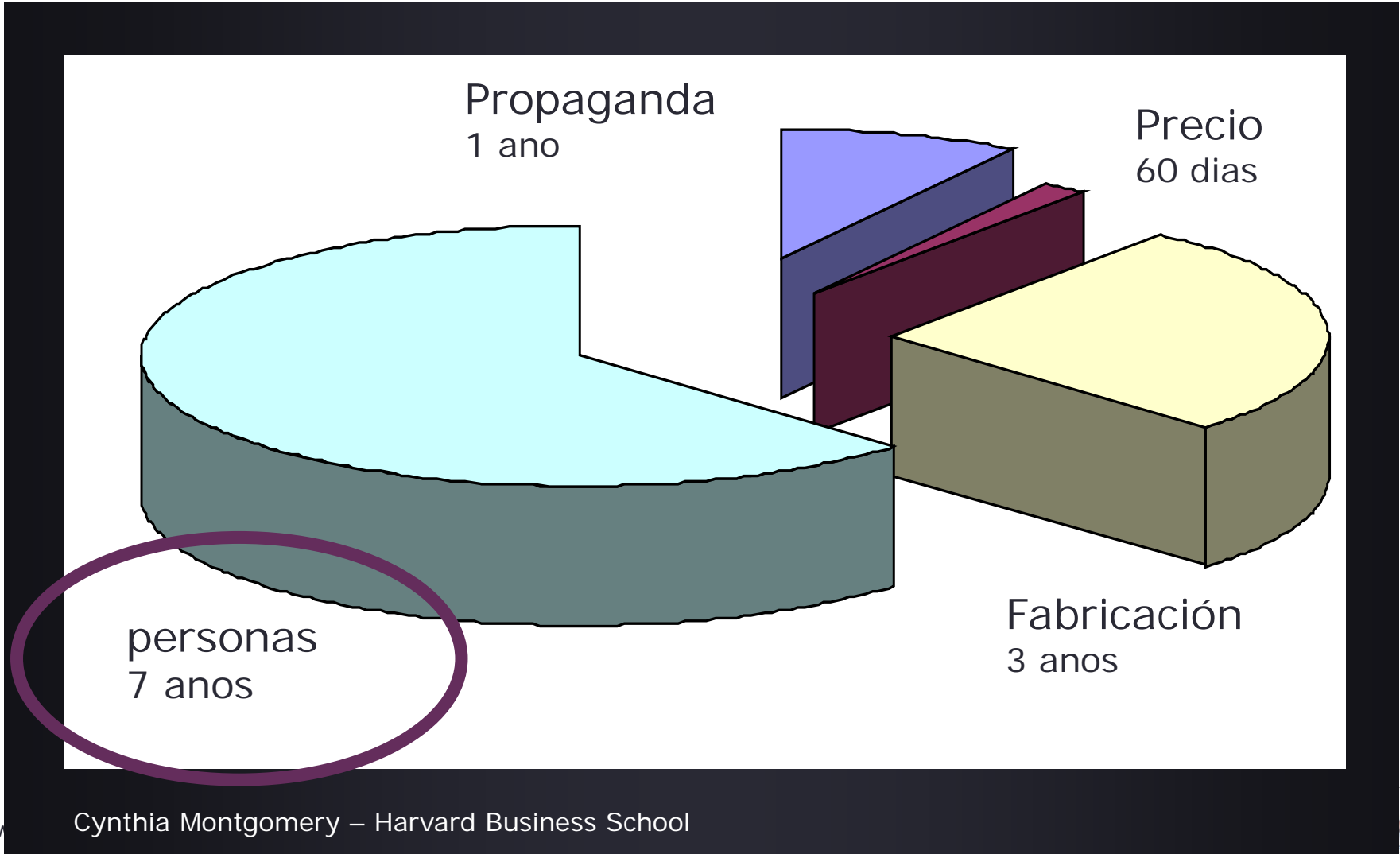


= gestión de las personas 

Amenazas de las ventajas competitivas



Instituto de
Mercadotecnia
y management

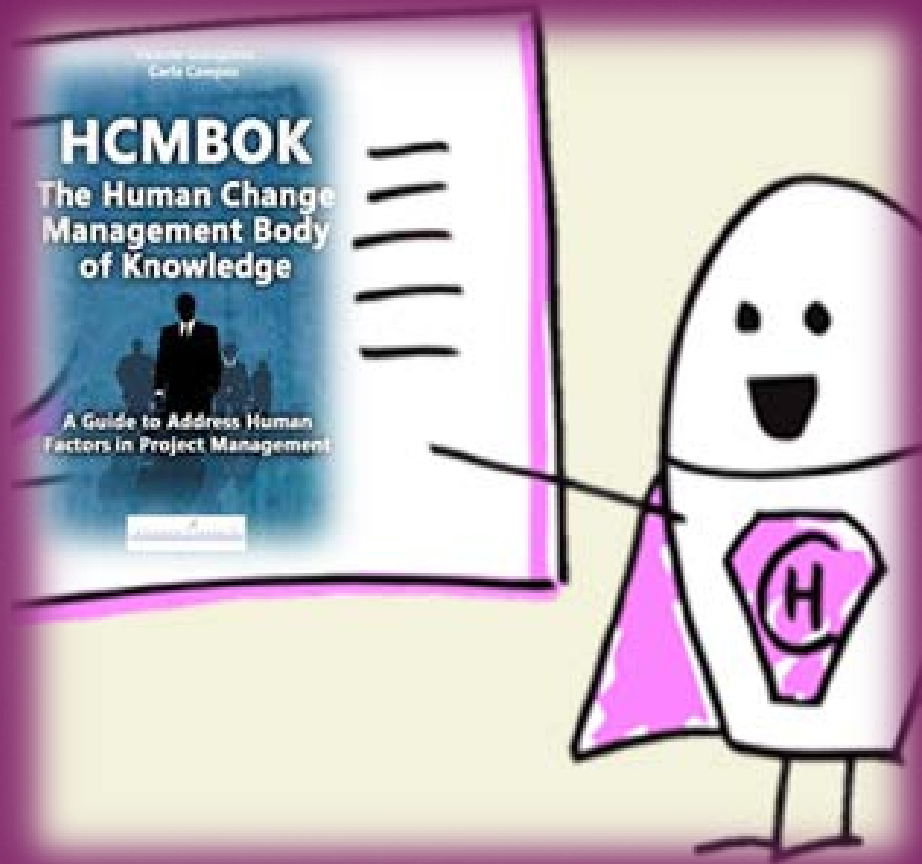


Valora del 0 al 100% cada frase según tu percepción al oirla

1. Raramente el cliente se queja
2. Casi nunca se queja el cliente
3. Ocasionalmente se queja el cliente
4. Casi siempre se queja el cliente
5. Frecuentemente se queja el cliente



Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifilcambiar



¿Qué nos aporta
este método?



#5

Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifilcambiar

CLAVES DE HCMBOK



#1 Valor

Definir un propósito claro



#2

Valor

Crear una identidad de proyecto



#3

Valor

Stakeholders

Matriz de Clasificación de Stakeholders				
Stakeholder/ Perfil	Decisor	Influenciador directo	Influenciador indirecto	Espectador
Fulano	Vendedor			
Mengano	Soporte			
Zutano			Saboteador Oculto	
Equipo X		Probable Resistente		
Equipo Y				Inestable
Equipo Z			Saboteador Abierto	



#4 Eficiencia

Método un lenguaje común en 20 países



#5

Eficiencia

Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifícilcambiar

Herramientas actividades recurrentes



Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueestandifícilcambiar



Filter
Organization: Global Enterprises Inc.

Project Performance Criteria

Project	Milestone Schedule	Key Project Deliverables	Benefits Variation	Issues Controls	Project Resources	Change Management	Integration and Dependencies	Quality	Project Scope
Project Addis Ababa	2.86	2.77	2.32	2.36	2.27	2.36	2.36	2.23	2.41
Project Ashgabat	3.90	3.86	4.14	3.86	4.38	4.00	3.90	4.05	4.19
Project Baserre	3.44	3.83	3.67	3.39	3.22	3.11	3.67	3.44	3.78
Project Beijing	4.45	3.65	3.40	3.55	3.50	3.55	3.65	3.40	3.05
Project Bern	4.06	3.94	3.89	4.28	3.89	3.94	4.06	3.89	4.17
Project Bern	2.80	2.44	2.72	2.36	2.60	2.44	2.52	2.48	2.44
Project Brazzaville	3.74	4.00	3.95	3.95	4.16	4.00	4.00	3.95	4.11
Project Cardiff	3.75	4.08	3.67	3.25	3.92	3.75	3.75	3.33	3.50
Project Dakar	4.15	4.08	4.00	4.38	4.00	4.08	4.23	3.77	4.08

Response Counts

Performance Criteria	5 Very Effective	4 Effective	3 Neither	2 Somewhat Ineffective	1 Very Ineffective	Overall Score
Milestone Schedule	15	26	30	18	11	3.25
Key Project Deliverables	14	36	23	19	10	3.24
Benefits Variation	21	28	26	19	8	3.24
Stakeholder Commitment	0	0	0	0	0	-
Risks Controls	0	0	0	0	0	-
Issues Controls	16	24	25	12	15	3.25
Project Resources	19	32	27	14	10	3.26
Change Management	17	26	31	20	8	3.14
Integration and Dependencies	15	38	29	16	7	3.26
Quality	22	22	32	15	11	3.11
Vendor Management	0	0	0	0	0	-
Project Scope	18	28	23	14	19	3.17

Current Selections
Project Status: Completed

Projects
Project Addis Ababa
Project Ashgabat
Project Baserre
Project Beijing
Project Bern
Project Brazzaville

LOS PROYECTOS DE CAMBIOS SE PUEDEN MEDIR

Personas

Tech

Método



Instituto de
Mercadotecnia
y management

OPYT

Innovación

Orientación
de negocio

Conjuga de
Proyecto y Gestión
del Cambio

Amanda Palazón
@amandapalazon
#5Mporqueesdifícilcambiar



www.institutomm.com

Actividades y eventos



Instituto de
Mercadotecnia
y management

La 1º Consultora especializada en Gestión
del Cambio Organizacional de España.

Boost the Change



Muchas gracias a todos!!!!!!

Amanda Palazón Barber

CEO

✉ Amanda.palazon@institutomm.com

www.institutomm.com

www.imm.blog.com

@institutomym

M: 610 77 67 10

T: 914 266 669

